

Burgers koop je bij de MC Donalds... Wij werken vanuit bewoners



Herkenbaar.....?

Wat gaan we doen in buurt x?
Hoe krijgen we meer bewoners 'uit de bakken'? Hoe legitimeer je je visie en projecten? Welke ideeën hebben bewoners eigenlijk over de herinrichting van

Hoe kunnen we bewoners ondersteunen?
Waar vinden we 'nieuwe' bewoners?

Daar is voldoende kennis voor in huis, of toch nog niet helemaal?

Team WijkAdvies stapt er op af en dompelt zich 1/ 2/ 3/ 4 weken onder. Belt aan, gaat in gesprek, belt nog eens aan, komt 's avonds langs, stuurt of ontvangt een what's app en 't belangrijkste: Legt alles vast, rapporteert en presenteert aan je afdeling. Desgewenst verzorgen wij ook de opvolging van de uitkomsten.

Wat blijkt vaak.....?

Bewoners zijn opener tegen onafhankelijke derden;

Bewoners hebben leuke ideeën;

Bewoners willen best meedenken;

Bewoners hebben een zetje nodig;

Bewoners voelen zich vaak onbegrepen;

Bewoners willen op de hoogte worden gehouden;

Bewoners willen een vast aanspreekpunt.

Je hebt ongetwijfeld al vele kwaliteiten in huis (gehaald) voor deze prachtige klus.

Wellicht, op een moment in het (voorafgaande) proces, denk je aan ons. Dat vinden wij fijn.

Immers.....

Burgers koop je bij de MC Donalds. Wij werken graag vanuit bewoners.